

2021 级电子商务专业毕业设计工作

过程材料

一、毕业设计基本情况

1. 应届毕业生基本情况

电子商务专业 2024 届毕业生共计 209 人。

2. 毕业设计指导老师

毕业设计指导老师：校内指导老师 14 人。

3. 实际通过毕业设计答辩的人数

最终通过毕业答辩的人数为 208 人，通过比例为 99.52%。

二、毕业设计工作程序

1. 学院领导高度重视

对于 2024 届电子商务专业毕业生的毕业设计工作，学院领导高度重视，多次召开专门会议，进行专题研究，并设立专门的工作领导小组。

2. 毕业设计工作安排

今年电子商务专业的毕业设计工作分为以下几个阶段：

(1) 毕业设计动员及布置

学生在毕业顶岗实习前，集中时间，对学生开设“毕业设计答辩”讲座，主要讲授：

- ① 毕业设计的目的及要求;
- ② 毕业设计选题方向;
- ③ 毕业设计进度要求;
- ④ 与指导教师的交流渠道的建立;
- ⑤ 毕业设计格式;
- ⑥ 毕业答辩。

(2) 确定指导老师

① 校内指导老师的选派

为保证电子商务专业 2024 届毕业生工作的顺利进行,系部为 209 位毕业生确定了专业指导老师 14 人。

② 企业技术人员的指导

学院与吉利集团进行了很好的校企合作,特邀请企业技术人员担任在吉利集团顶岗实习学生的毕业设计辅导老师,共计 20 人,针对毕业生选题涉及到自身实习工作的相关问题进行专业指导。

(3) 毕业设计选题

① 系部认真组织指导老师学习湖南省教育厅有关毕业设计抽查的文件精神,确定各专业毕业设计题目类型。强调学生毕业设计一定要尽量结合顶岗实习、专业实践、企业技改等实际内容选题,避免假、大、空。

②根据上述原则，系部组织专业老师对毕业生的选题反复进行审核，对不符合要求的题目坚决让学生重新选题。

③经过学生和指导老师的反复交流，学生最终确定了毕业设计题目。经系毕业设计工作小组审核后，下达任务书，反馈开题报告，最终完成了毕业设计选题阶段工作。

(4) 指导毕业设计并进行监督

①校内指导老师主要是通过电话、QQ群、微信群等线上方式对学生进行经常性的交流和指导，对毕业设计进展情况进行实时监督，学生的毕业设计初稿往往要经过不少于5次的反复讨论和修改才形成最终的文稿。

②企业指导老师则在学生实习时，面授机宜，现场指导，结合实践指导学生完成毕业设计的初稿。

(5) 毕业答辩

毕业答辩是毕业设计的重要一环，对把握统一标准，检验作品质量起着关键作用。学院高度重视，多次开会研究和部署，对毕业答辩做了细致的安排。

系部根据学生人数，安排了不同的答辩小组，分时间段完成答辩工作，具体安排如下：

①答辩小组

序号	分组	成员	班级	人数	答辩教室	备注
----	----	----	----	----	------	----

1	答辩 二组	肖飞 (组长) 李玉容 唐可鑫	21 电 商 1-4 班	209	1 教 502	1、28 日: 电商 1-2 班; 2、29 日: 电商 3-4 班。
---	----------	-----------------------	-----------------	-----	---------	--

②答辩时间：2024 年 5 月 28, 30 日 上午：8: 30 - 12: 00，下午：2: 30 - 18: 00

③对于初次答辩不能通过的学生，系部要求其重新修改毕业设计内容并再次进行答辩。

三、毕业设计数据统计、存在的不足及改进措施

1. 数据统计

①优秀毕业设计 21 人，比例为 $21/209=10.05\%$ ；未通过的毕业设计 1 人。

②题目类型统计

从学生毕业设计题目初步分析得知，网络营销方案设计 166 人，占 79.43%；网络爆款打造方案设计类 35 人，占 16.75%。

2. 毕业设计不足分析

(1) 质量差异分析

凡是结合实践的毕业设计质量较好，不能结合实际的一般质量较差。

(2) 选题差异分析

①凡是在吉利集团各基地顶岗实习的学生，设计题目大多数出自企业的组织管理、品质改善、解决现场问题方面。

②在 4S 店做营销、管理等学生基本上能围绕网络营销方案策划、网页设计方案等选题，基本符合要求。

③对于更换实习岗位频繁的学生，其毕业设计选题就比较迷茫，毕业设计质量就相对较差。

（3）题目类型分析

结合往年数据和今年数据比对，电子商务专业毕业设计题目偏重于网络营销方案及爆款打造方案设计类。

3. 改进措施

（1）注重过程管理和全程跟踪

由于学生毕业设计是在顶岗实习过程中完成，边工作边设计，因此，学院需进一步加强过程管理、全程跟踪，在不同阶段，及时给予指导老师相应的提醒并说明相关要求，由指导老师联系学生，指导学生按照各时间节点完成毕业设计任务。

（2）丰富毕业设计选题

在日常教学中，可有意识地引导学生在实训（实习）过程中提前留意毕业设计的方向和素材，让学生带着问题进行顶岗实习。同时，继续发挥校企合作和企业指导教师的优势，利用生产实践中的资源，进一步丰富毕业设计选题的范围。

2024届电子商务专业毕业生毕业设计在学校各层的共同努力下，在吉利集团各基地支持下，圆满的完成了任务，达到了基本目标。我们将认真总结本次毕业设计工作的方方面面，力争下一届做得更好。