# 2021 级商务英语专业毕业设计工作过程

# 材料

- 一、毕业设计基本情况
- 1. 应届毕业生基本情况
- 2024 届毕业生共计 24 人。
- 2. 毕业设计指导老师

毕业设计指导老师:校内指导老师5人,校外企业指导老师5人,共计10人。

3. 实际通过毕业设计答辩的人数

通过毕业答辩的人数为24人,通过比例为100%。

- 二、毕业设计工作程序
- 1. 学院领导高度重视

对于学院 2024 届毕业生的毕业设计工作,学院领导高度 重视,多次召开专门会议,进行专题研究,并设立专门的工 作领导小组。

2. 毕业设计工作安排

今年我系的毕业设计工作分为以下几个阶段:

(1) 毕业设计动员及布置

学生在毕业顶岗实习前,集中时间,对学生开设"毕业设计及答辩"讲座,主要讲授:

- ①毕业设计的目的及要求;
- ②毕业设计选题方向;
- ③毕业设计进度要求;
- ④与指导教师的交流渠道的建立;
- ⑤毕业设计格式;
- ⑥毕业答辩。
  - (2) 确定指导老师
- ①校内指导老师的选派

在毕业设计指导过程中, 我们精心选派经验丰富、专业 对口的教师团队, 确保每位学生都能得到个性化、精准的指导。

#### (3) 毕业设计选题

- ①学院认真组织指导老师学习湖南省教育厅有关毕业设计抽查的文件精神,确定各专业毕业设计题目类型为产品设计类、工艺设计类、方案设计类。强调学生毕业设计一定要尽量结合顶岗实习、专业实践、企业技改、品质改善等实际内容选题,避免假、大、空。
- ②根据上述原则,各系组织专业老师对毕业生的选题反复进行审核,对不符合要求的题目坚决让学生重新选题。

③经过学生和指导老师的反复交流,学生最终确定了毕业设计题目。经系毕业设计工作小组审核后,下达任务书, 反馈开题报告,最终完成了毕业设计选题阶段工作。

### (4) 指导毕业设计并进行监督

- ①校内指导老师主要是通过电话、QQ 群、微信群等线上方式对学生进行经常性的交流和指导,对毕业设计进展情况进行实时监督,学生的毕业设计初稿往往要经过不少于 5 次的反复讨论和修改才形成最终的文稿。
- ②企业指导老师则在学生实习时,面授机宜,现场指导,结合生产实践指导学生完成毕业设计的初稿。

### (5) 毕业答辩

①毕业答辩是毕业设计的重要一环,对把握统一标准, 检验作品质量起着关键作用。学院高度重视,多次开会研究 和部署,对毕业答辩做了细致的安排。

各系根据学生人数,安排了不同的答辩小组,分时间段 完成答辩工作,具体见《湖南吉利汽车职业技术学院 2024 届毕业答辩安排及要求》。

③对于初次答辩不能通过的学生,学院要求其重新修改毕业设计内容并再次进行答辩。

# 三、毕业设计数据统计、存在的不足及改进措施

### 1. 数据统计

- ①优秀毕业设计 5 人,比例为 5/24=20.8%;未通过的毕业设计 0 人。
  - ②题目类型统计

从学生毕业设计题目初步分析得知,方案设计类 24 人。

# 2. 毕业设计不足分析

- (1) 质量差异分析
- ①市场调研不足: 部分学生的方案缺乏深入的市场调研, 导致方案缺乏针对性和实用性。
- ②数据分析能力弱:在方案撰写过程中,部分学生未能有效利用数据分析工具,导致方案的说服力不强。
- ③创新性不足: 部分学生的方案缺乏创新性,未能提出新颖的营销策略或推广手段。
- ④执行细节不明确: 部分方案在执行细节上描述不够明确, 缺乏可操作性。
  - (2) 选题差异分析
- ①选题与实际需求脱节: 部分学生的选题与当前市场的实际需求不符, 缺乏实践价值。
- ②选题过于理论化:有些学生的选题过于理论化,未能紧密结合实际营销推广的需要。
- ③选题缺乏多样性: 部分学生的选题缺乏多样性, 导致方案的创新性和实用性受限。

#### (3) 题目类型分析

- ①题目类型单一: 部分学生的题目类型过于单一, 未能覆盖营销推广的多个方面。
- ②题目缺乏针对性:有些题目缺乏针对性,未能针对特定产品或市场进行深入分析。

# 5. 改进措施

#### (1) 加强实践教学

加强市场调研和数据分析的教学,指导学生如何明确方案的执行细节,提高学生的实际应用能力与方案的可操作性;加强与企业的合作,确保选题与市场需求紧密结合。增加与企业合作的机会,让学生参与实际的营销推广项目,提高实践能力。

# (2) 注重过程管理和全程跟踪

由于学生毕业设计是在顶岗实习过程中完成,边工作边设计,因此,学院需进一步加强过程管理、全程跟踪,在不同阶段,及时给予指导老师相应的提醒并说明相关要求,由指导老师联系学生,指导学生按照各时间节点完成毕业设计任务。

# (3)丰富毕业设计选题

在日常教学中,可有意识地引导学生在实训(实习)过程中提前留意毕业设计的方向和素材,让学生带着问题进行顶

岗实习。同时,继续发挥校企合作和企业指导教师的优势, 利用生产实践中的资源,进一步丰富毕业设计选题的范围。

2024届毕业生毕业设计在全校各层的共同努力下,在吉利集团各基地支持下,圆满的完成了任务,达到了基本目标。 我们将认真总结本次毕业设计工作的方方面面,力争下一届 做得更好。